



---

Année Universitaire : 2023/2024

Enseignant : ZIDI Ahmed

Niveau : 1<sup>ère</sup> Année CMPME

Epreuve : ES

Durée : 2heures

janvier 2024

---

## Corrigé d'Examen de la Session Principale

---

### Première partie (Questions) (10 points)

1- Explication des quatre types d'activités humaines chez Max Weber : (4 points)

- L'activité humaine se rattache à la coutume (ex : les activités quotidiennes comme saluer les amis, le signe de croix pour un catholique) ;
- L'action affective est guidée par les passions : le collectionneur ou le joueur.

Donc, l'individu a une faible conscience du sens qu'il donne à son action.

- L'action rationnelle en valeur : c'est une action fondée sur des valeurs et qui ne tient pas compte des avantages ou inconvénient qu'elle peut procurer (ex : le respect de la parole donnée).
- L'action rationnelle en finalité : elle est motivée par un calcul coûts/avantages. L'individu se fixe un objectif et détermine les moyens les plus efficaces pour y parvenir.

Pour ces deux dernières actions, l'individu a une forte conscience.

Les moyens mise en œuvre sont adaptés aux buts recherchés.

L'action rationnelle est selon Weber caractéristiques des sociétés modernes : l'entrepreneur capitaliste, le savant, le consommateur ou le fonctionnaire agissent selon cette logique.

2- C'est Marcel Mauss (1872-1950) qui a parlé de "fait social total". En fait, son approche est holiste, à partir du concept de "fait social" de Durkheim, il forge celui de "fait social total", mêlant les dimensions économiques, religieuses, juridiques. (3 points)

3- L'effet Veblen, ou effet de snobisme, dans le domaine des biens de luxe ou du moins ceux qui permettent une certaine distinction sociale, la baisse de prix de ces produits se traduit

par une baisse de l'intérêt qu'ils représentent aux yeux de leurs acheteurs potentiels. Donc, l'effet Veblen se matérialise par le fait que les individus ont tendance à désirer des biens dont le prix élevé fait toute la valeur, en dépit d'une valeur pratique éventuellement faible (consommation ostentatoire). (3 points)

## **Deuxième partie (Analyse de texte) (10 points)**

- 1- Définition de l'encastrement : selon Karl Polanyi (1886-1964), la notion d'encastrement désigne l'intégration des faits économiques à l'intérieur des faits sociaux. (5 points)
- 2- La notion d'encastrement (*embeddedness*) chez Polanyi (1886-1964) et Granovetter (1943) : Polanyi a proposé la notion de « l'encastrement » qui consiste à intégrer les faits économiques à l'intérieur des faits sociaux. En effet selon Polanyi, l'encastrement, désigne l'inscription de l'économie ainsi définie dans des règles sociales, culturelles et politiques qui régissent certaines formes de production et de circulation des biens et services. Toutefois pour Granovetter, les actions que les acteurs entretiennent pour atteindre un objectif sont encadrées dans un système concret et contenu de relations sociales. En outre, la notion d'encastrement, à la suite des travaux de Granovetter, s'est imposée comme centrale dans la nouvelle sociologie économique (Steiner, 2002). Il affirme ainsi que l'action économique est « encadrée » au sein de réseaux de relations personnelles. Un tel encastrement réticulaire (Steiner, op. cit.) débouche sur la construction sociale des institutions comme l'illustre la genèse de l'industrie électrique américaine (Mac Guire, Granovetter, Schwartz, 1993). L'encastrement selon Granovetter rend compte de l'insertion des actions économiques dans des réseaux sociaux, qu'il convient de cerner à partir des relations personnelles et des structures de celles-ci. En guise de conclusion, Granovetter propose d'expliquer certaines trajectoires d'institutions propres à l'économie marchande, ce qui diffère du projet de Polanyi, centré sur l'explicitation de la dynamique du marché et l'analyse de ses conséquences sur la démocratie. (5 points)